



# Programa Modular en Transportes Terrestres FFE – UNED



## Módulo 4. Transporte interurbano de viajeros

### Unidad 1. Aspectos generales del transporte de viajeros y las empresas

- **TEMA 1. Ingeniería y diseños de servicios. Aplicación al transporte.**  
Conocer las diferencias entre productos y servicios es el punto de partida para desarrollar una estrategia de marketing. Descripción de las técnicas de Design Thinking, para el diseño de servicios de transporte y resolución de problemas específicos.
- **TEMA 2. Transformación digital en el transporte.**  
La transformación digital puede entenderse como la evolución y nueva organización de las actividades y los procesos de las empresas, instituciones y sistemas como consecuencia del máximo aprovechamiento de la tecnología. La transformación es ya una realidad y puede cambiar profundamente la manera en que ahora se transportan viajeros y mercancías.
- **TEMA 3. La seguridad y protección de riesgos laborales en la empresa. Caso ADIF.**  
La seguridad como reto irrenunciable y atributo intrínseco de las empresas. Garantizar la seguridad de los trabajadores en el desempeño de su actividad profesional (y extender el compromiso y las prácticas preventivas en al entorno de actividad de la propia empresa con contratas y subcontratas) es el reto de ADIF.
- **TEMA 4. Fundamentos y conceptos básicos del análisis económico y financiero aplicado a las empresas de transporte.**  
La terminología y fundamentos que permitan utilizar las diversas herramientas y metodologías para analizar la situación económico-financiera de una empresa.
- **TEMA 5. Marketing para el transporte terrestre de viajeros.**  
El marketing aplicado al transporte terrestre; analiza qué es el marketing desde el punto de vista teórico y su aplicación en el ámbito ferroviario.

Centro de Formación del Transporte Terrestre, FFE



## **Unidad 2. Transporte de viajeros por carretera. Organización, diseño de la oferta, recursos y gestión del servicio**

### **➤ TEMA 1. Estructura del sector de transporte de viajeros por carretera en España.**

El sector del transporte de viajeros por carretera en España se divide en servicios regulares (que pueden ser de carácter general y especial) y servicios discrecionales. En el primer caso el contratante es la Administración, en el segundo pueden ser también empresas privadas y particulares.

### **➤ TEMA 2. Aproximación a la formulación de los costes en las empresas de viajeros por carretera.**

Conocer los costes de una empresa que presta servicios de transportes de viajeros por carretera para determinar su rentabilidad y claves de negocio en un entorno competitivo.

### **➤ Modelo de transporte interurbano de viajeros por carretera en España. Regulación, competencia y nuevo modelo concesional.**

Se recogen todas las condiciones de horarios, paradas, tarifas, número de vehículos, etc. y cualquier modificación ser autorizada por la Dirección General mediante la correspondiente Resolución.

## **Unidad 3. Transporte de viajeros por ferrocarril. Organización, diseño de la oferta, recursos y gestión del servicio**

### **➤ TEMA 1. Organización de una empresa de transporte de viajeros por ferrocarril. Caso Renfe.**

Exposición del modelo empresarial de Renfe, su organización actual y los retos organizativos de futuro.

### **➤ TEMA 2. Planificación de infraestructuras y prestación de servicios ferroviarios de pasajeros. Caso de estudio.**

La planificación ferroviaria y su relación con en el trazado y la gestión de nodos y tramos para garantizar la eficiencia y la calidad de los servicios ferroviarios.

### **➤ TEMA 3. Herramientas para el cálculo de la demanda en el ferrocarril.**

Es un proceso de suma importancia para las empresas, porque: les permite anticiparse e identificar la demanda de nuevos productos y servicios; optimizar la utilización de los recursos y materiales y tomar decisiones comerciales y de marketing adecuadas.

### **➤ TEMA 4. Planificación y programación de la oferta de servicios de viajeros.**

Análisis de la gestión de los servicios públicos y comerciales desde la perspectiva del operador ferroviario Renfe. La transformación de los canales de venta y distribución y el diseño de productos para adaptarse al mercado.

➤ **TEMA 5. Las obligaciones de servicio público y la liberalización en el transporte ferroviario.**

Análisis del proceso de reforma del sector ferroviario en España, repasando el cuarto paquete ferroviario, las últimas normas de la Unión Europea, así como los instrumentos de intervención pública en el mercado ferroviario y la aplicación de las normas de la competencia.

➤ **TEMA 6. Atlas de la alta velocidad ferroviaria.**

El atlas es una visión de conjunto de la alta velocidad ferroviaria en el mundo y un documento de referencia para administradores, operadores y empresas del sector ferroviario.

➤ **TEMA 7. La formación en el ámbito ferroviario regulada por la Orden FOM 2872/2010.**

Los centros de formación de personal ferroviario son centros docentes homologados por la Agencia Estatal de Seguridad Ferroviaria. Se encargan de impartir la formación necesaria para la obtención y mantenimiento, tanto de la licencia de conducción de vehículos ferroviarios, como de las diversas clases de habilitaciones y certificados de personal ferroviario que se establece en la Orden FOM 2872/2010.

**Unidad 4. Intermodalidad, movilidad sostenible e innovación tecnológica**

➤ **TEMA 1. Explotación técnica y operativa de estaciones de viajeros de ferrocarril.**

Análisis desde un punto de vista técnico y operativo de las estaciones de viajeros de ferrocarril. La explotación abarca la gestión y operación de las instalaciones, servicios y procesos para garantizar la circulación segura y eficiente de trenes y la atención a los viajeros.

➤ **TEMA 2. Transporte intermodal: Integración de los sistemas de transporte público en las grandes áreas metropolitanas.**

En esta exposición se estudian los diversos problemas y soluciones de integrar los sistemas de transporte público, ya que es fundamental para facilitar el intercambio modal y la movilidad de los ciudadanos.

➤ **TEMA 3. Aplicación del hidrógeno en el ferrocarril.**

Uso del hidrógeno en la movilidad y en concreto su aplicación en la explotación ferroviaria. Análisis de las necesidades y requerimientos para los gestores de infraestructuras y se analizan las ventajas y desventajas del uso del hidrógeno para un operador. Por último, se explican algunos de los proyectos que actualmente se están desarrollando.